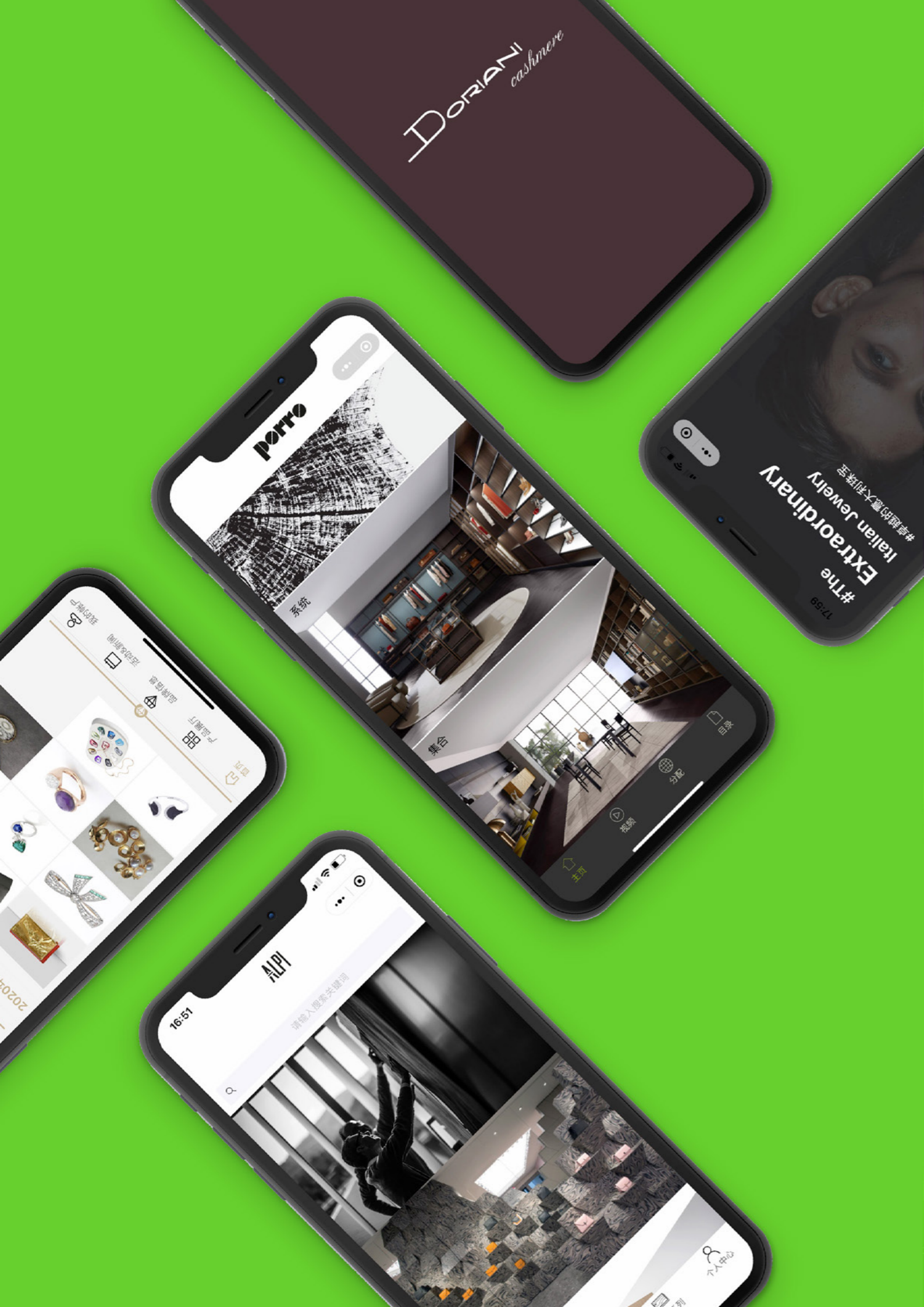


FRIWEB
MKT CINA



In Cina la comunicazione online con WeChat



OFFICIAL ACCOUNT

Da oltre 15 anni ci occupiamo di web e multimedialità per le aziende del settore dell'arredamento. Oltre alla registrazione di OFFICIAL ACCOUNT per conto dei nostri clienti gestiamo la produzione, traduzione e pubblicazione dei loro post, attraverso un nostro portale di servizio che ci collega al nostro partner Cinese che gestisce giornalmente queste attività.



MINI PROGRAM

Realizziamo inoltre Mini-Program, per delle esigenze specifiche dei nostri clienti. Ogni Mini-Program nasce come "estensione" di un account ufficiale WeChat con lo scopo di fornire servizi come quello eCommerce, Task Management o di coupon.

Il prefisso **Mini** è indicativo non soltanto del loro piccolo peso ma anche del contesto specifico e mirato per cui vengono sviluppate.



Digital
Marketing



eCommerce e
Mini Program



Cross Boarder
logistic

I nostri servizi per WeChat con il nostro partner cinese



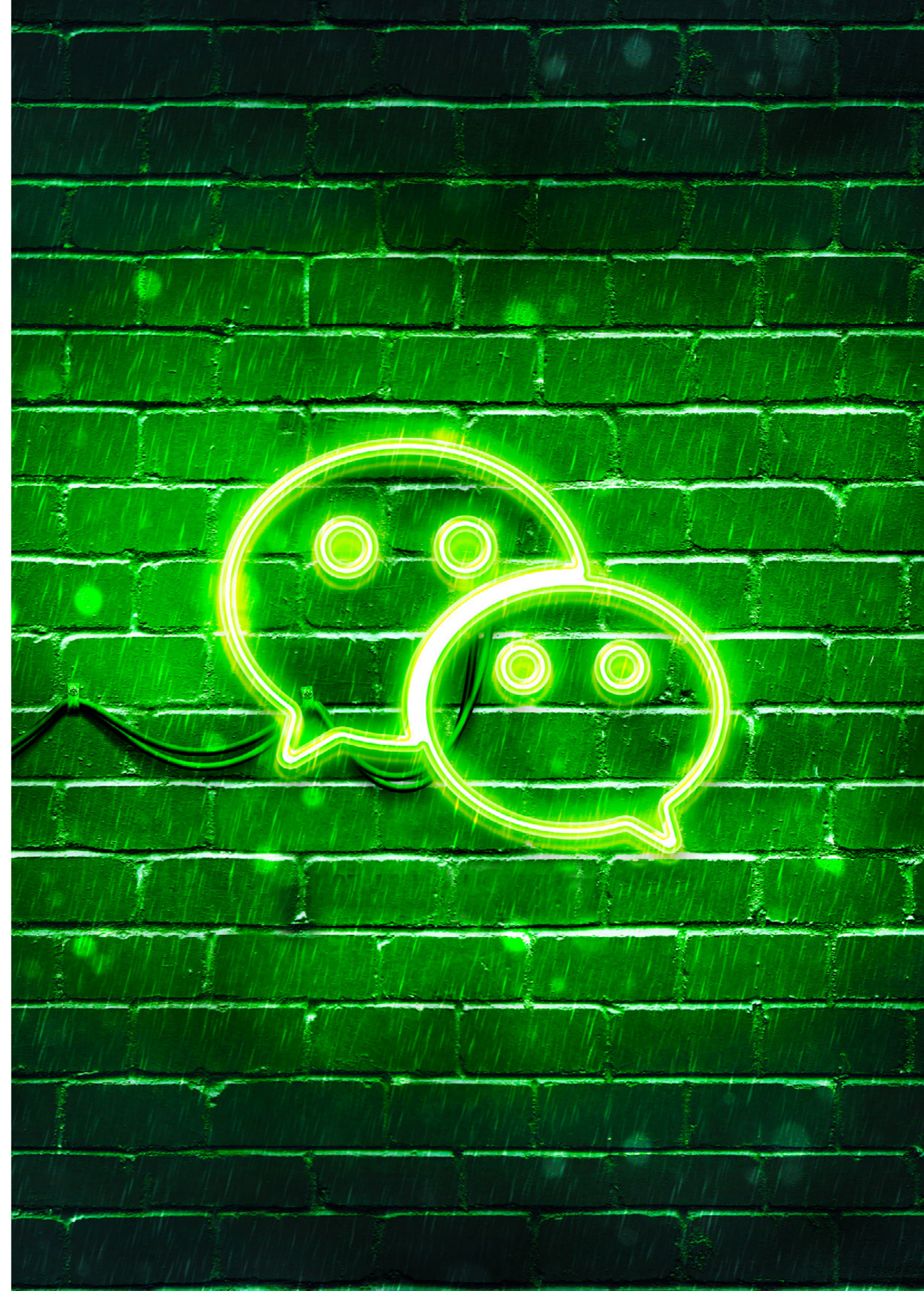
Prima registrazione e
attivazione Official Account



Sviluppo di pagine multiple
su Official Account.



Sviluppo sub-applicazione
Mini-Program strutturato per esigenze
specifiche come eCommerce, Task
Management o di coupon.



Mini-Program



I Mini-Program sono delle sub-applicazioni appartenenti all'ecosistema di WeChat. Sono una nuova fonte di opportunità per le aziende per interagire con i loro clienti e per vendere direttamente i propri prodotti.



VANTAGGI

Facilità di accesso

Funzioni avanzate per utenti e aziende.

User experience fluida e rapida.

Coinvolgimento dell'utente finale attraverso più punti di ingresso.



La chiave del marketing in Cina



COMPRESIONE DELLA CULTURA

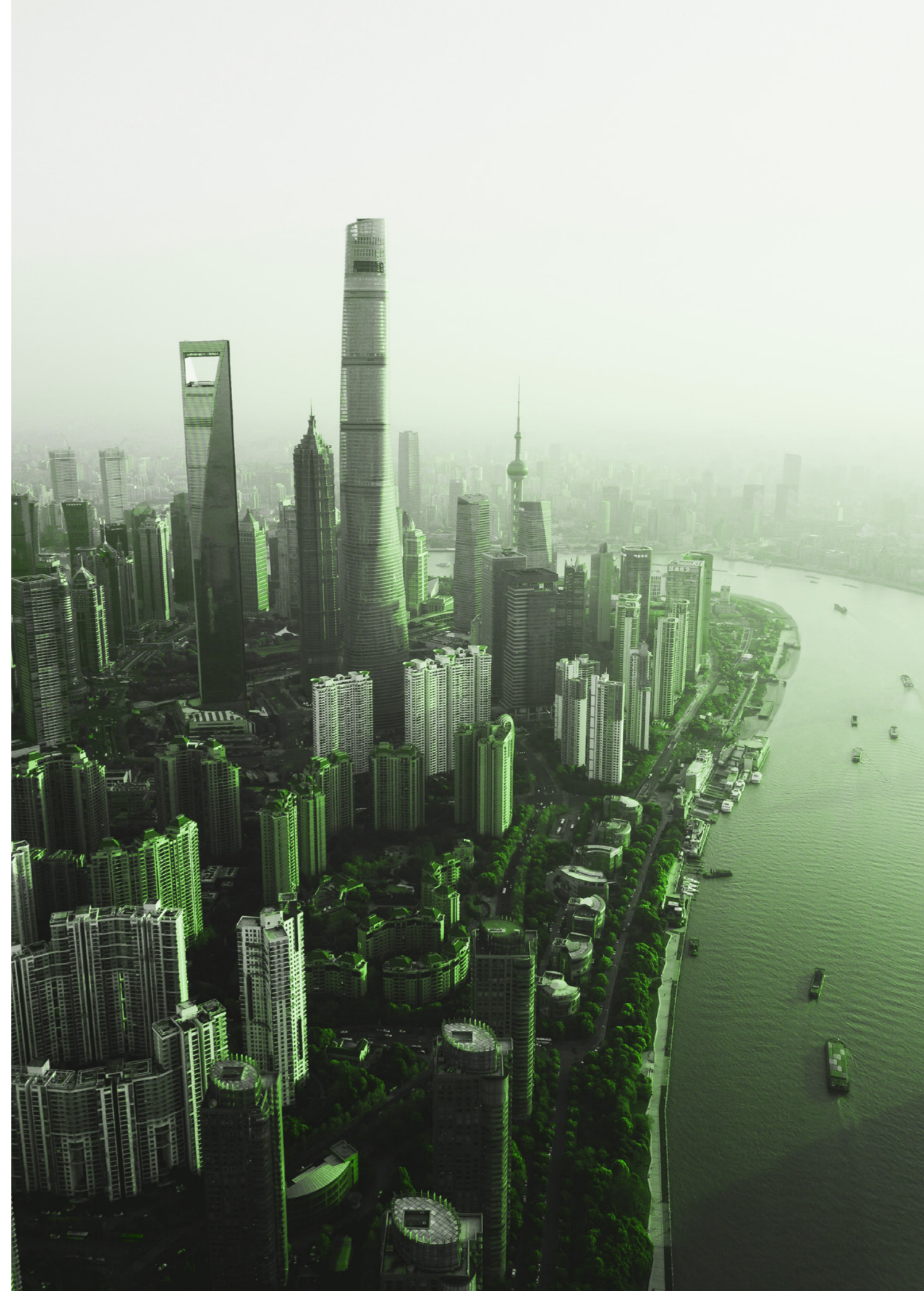
La Cina è uno dei mercati più ambiti per le imprese estere. Per espandersi in questo mercato redditizio, i marchi devono sviluppare una comprensione della cultura cinese per potenziare le loro campagne di marketing.



CROSS-CULTURAL RISK

Lingue differenti
Situazioni politiche diverse
Differente background storico
Diverso modo di relazionarsi

La cultura influenza gli scambi interpersonali, ma anche operazioni all'interno della catena di valore come il design di prodotti e servizi, il marketing e le vendite.





Principali canali digitali cinesi

MOTORI DI RICERCA



SOCIAL NETWORK



VIDEO HOSTING



E-COMMERCE





FRIWEB

Via Giuseppe Parini, 6 - 23848 Oggiono (LC) | +39 0341 579572 | info@friweb.co | www.friweb.co