FRIWEB

SEO & CAMPAGNE

OCW
ottimizzazione continua web

è il servizio che proponiamo per migliorare la visibilità del tuo sito,
la compatibilità con i motori di ricerca per attrarre il maggior traffico organico
e raggiungere il target di riferimento.

SEO - Search Engine Optimization

Contenuti di qualità
I motori di ricerca premiano contenuti originali, informativi e ottimizzati per le parole chiave.

Struttura del sito
Una struttura chiara e navigazione intuitiva, favorisce un buon posizionamento.
URL semplici e user-friendly sono essenziali.

SEO on-page
Ottimizzare meta tag, immagini e contenuti.

SEO off-page
Gestire la reputazione online e link esterni

Backlink di qualità
Ottenere link da siti autorevoli per aumentare l'autorità del sito.

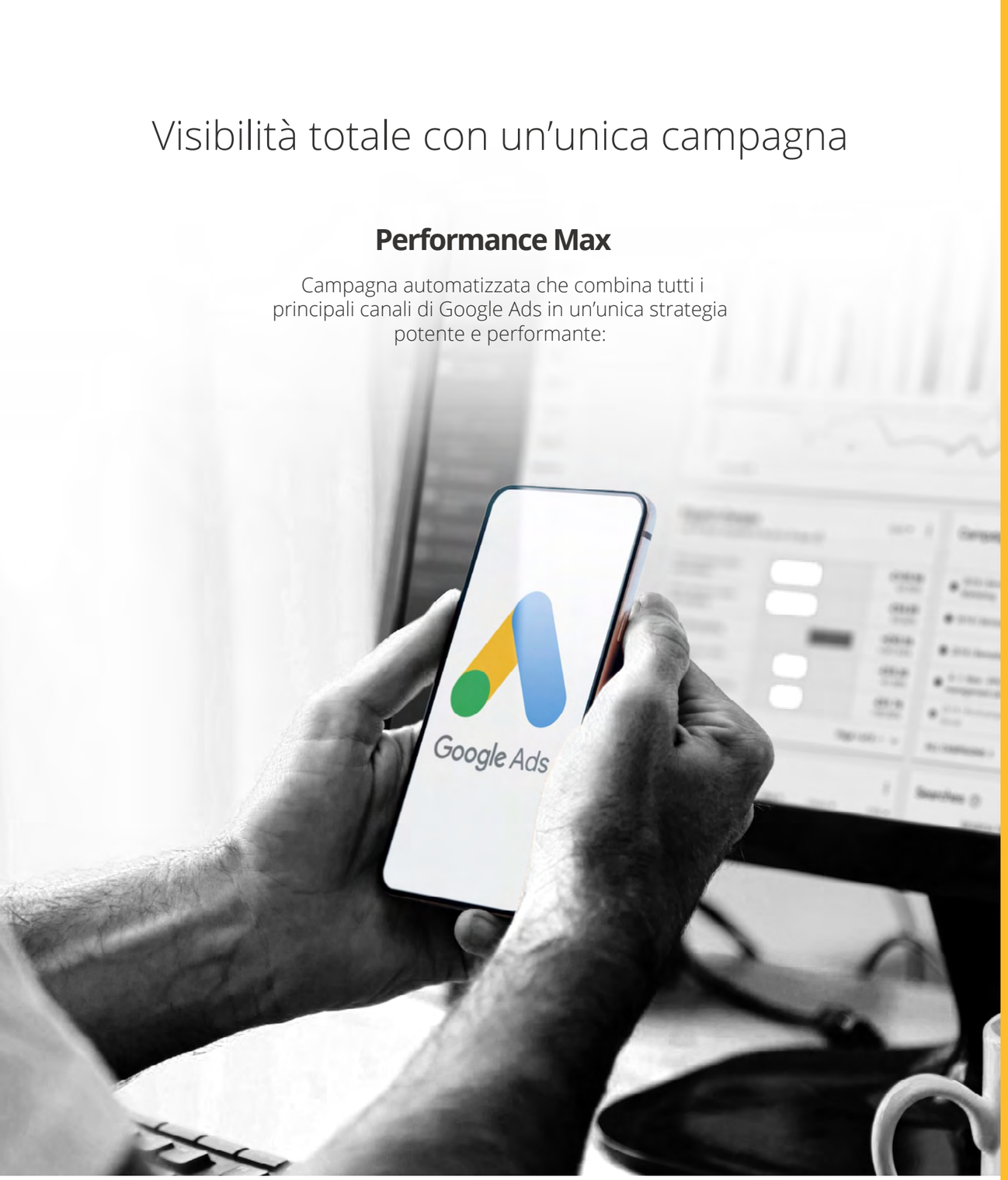
Esperienza utente (UX)
Navigazione facile e tempi rapidi di caricamento.

Ottimizzazione mobile
Google predilige i siti ottimizzati per mobile.
Design responsive per dispositivi mobili.

Visibilità totale con un’unica campagna

Performance Max

Campagna automatizzata che combina tutti i principali canali di Google Ads in un’unica strategia potente e performante:



Una campagna intelligente!

Più conversioni con meno sforzo
L’AI di Google ottimizza automaticamente gli annunci in tempo reale.

Copertura massima
Raggiungi il tuo pubblico ovunque si trovi, su tutti i dispositivi e le reti Google.

Ottimizzazione del budget
L’algoritmo investe dove le performance sono migliori, riducendo gli sprechi.

Nuovi clienti su misura
Trova potenziali clienti che stanno cercando prodotti o servizi simili ai tuoi.

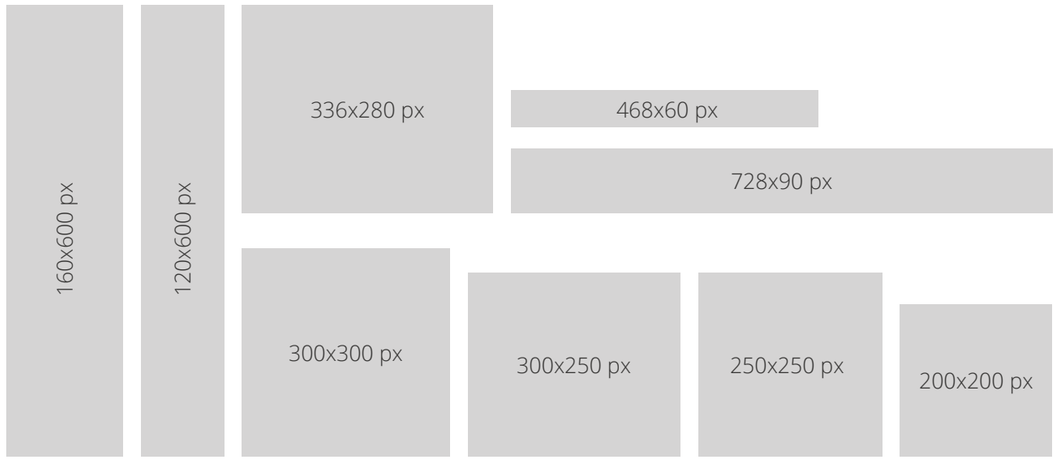
Dati e insight avanzati
Scopri quali segmenti di pubblico e creatività funzionano meglio.

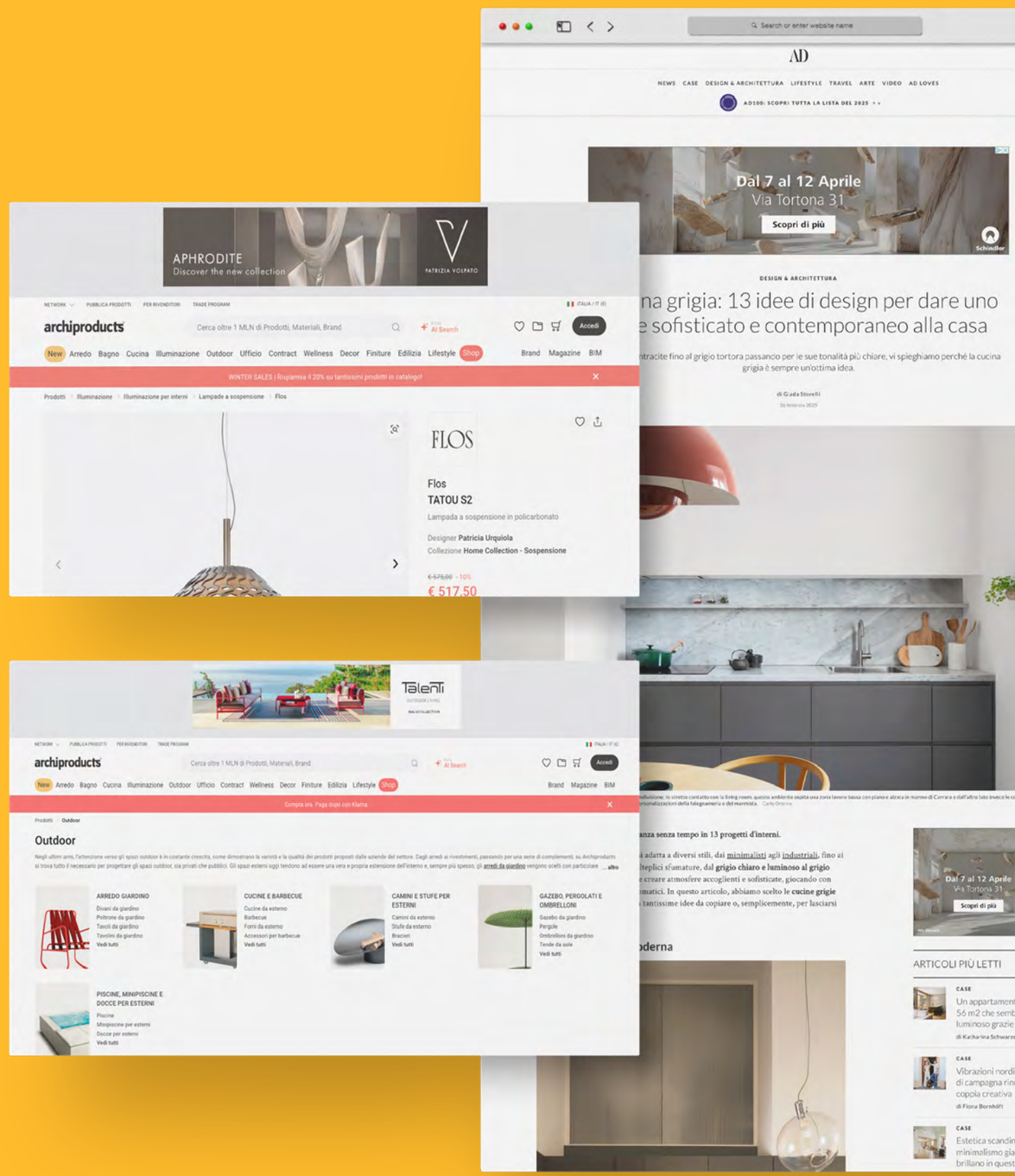
Google Ads

La Rete Display di Google
usa metodi di targeting precisi
per raggiungere il pubblico giusto,
ottimizzando i risultati per gli inserzionisti.

Gli annunci display sono adattabili, a meno che non
utilizzi gli annunci display caricati.

In pratica, dopo aver caricato vari asset su Google Ads,
l'IA di Google sceglierà la combinazione ideale di dimensioni,
aspetto e formato per adattarsi agli spazi pubblicitari disponibili,
ottimizzando il rendimento dell'annuncio.





Come funziona nella pratica

Definisci gli obiettivi

Stabilisci i tuoi obiettivi e il tuo scopo per incrementare le vendite online, generare lead o aumentare il traffico in negozio.

È importante definire le conversioni su cui le campagne Performance Max dovranno concentrarsi. Inoltre puoi assegnare dei valori per determinare quali conversioni siano più rilevanti per il successo della tua attività.

Creatività ottimizzata

Caricare creatività, come immagini, video, titoli e descrizioni, è fondamentale per migliorare la rilevanza degli annunci in una campagna Performance Max.

Questi elementi, progettati per essere coinvolgenti e pertinenti, permettono di adattare gli annunci ai diversi canali e aumentare le possibilità di conversione, massimizzando così le performance e il ritorno sugli investimenti.

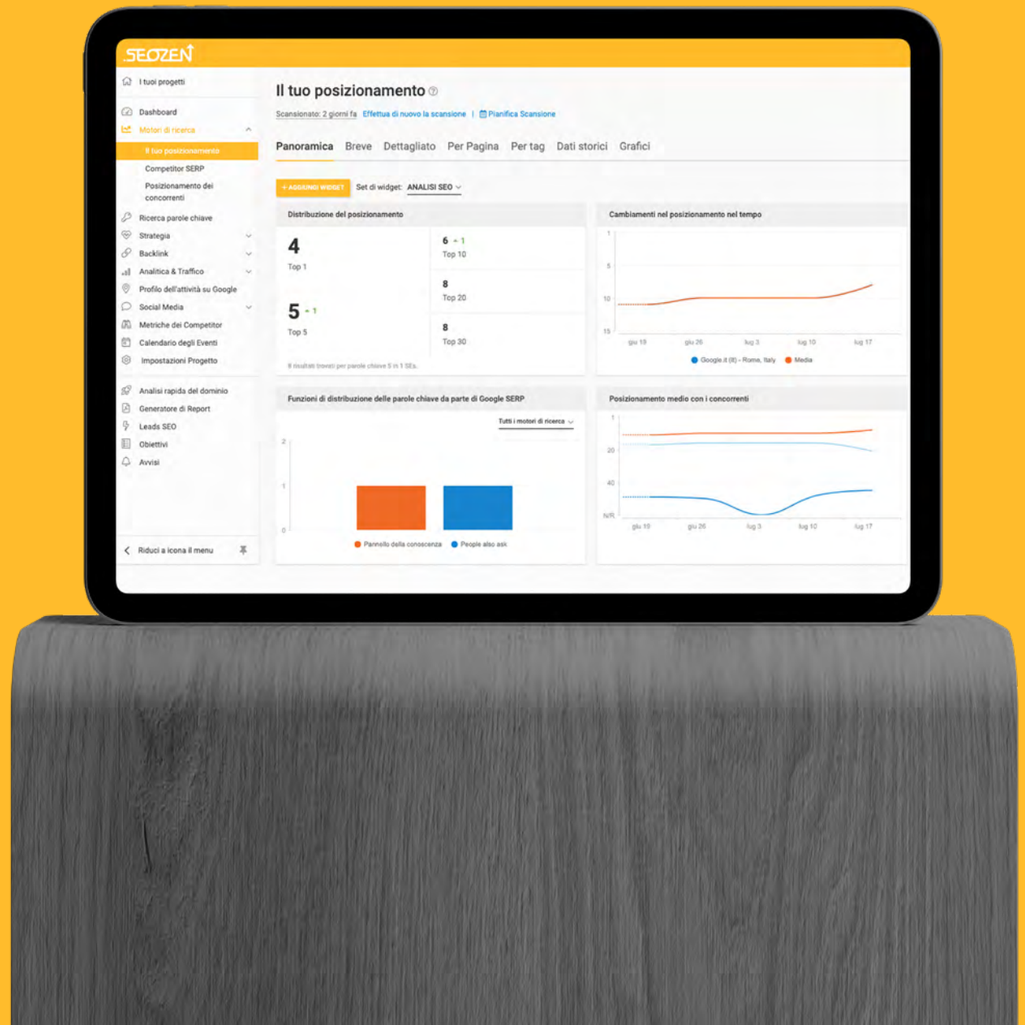
Machine learning

Google Ads utilizza il machine learning per ottimizzare automaticamente gli annunci, testando diverse combinazioni di titoli, descrizioni e immagini per trovare quella più performante.

Ottimizzazione costante

L'algoritmo analizza continuamente i dati in tempo reale (come il comportamento degli utenti e il dispositivo) e adatta la campagna per ottenere i migliori risultati, riducendo la necessità di intervento manuale.

Monitorare i ritorni della tua comunicazione online è importante per l'efficacia delle tue campagne



Una console che consente di capire e confrontare gli indicatori principali con un solo clic.

Analisi delle parole chiave
Identificazione delle parole chiave più rilevanti per il tuo settore e analisi del loro rendimento.

Audit del sito
Valutazione approfondita della struttura e del contenuto del tuo sito per individuare aree di miglioramento.

Monitoraggio delle posizioni
Consente di tracciare nel tempo le posizioni del sito web per le parole chiave target, monitorando i cambiamenti e l'andamento del posizionamento sui motori di ricerca.

Campagne PPC e SEO
Utilizzato in sinergia con altre forme di marketing, come le campagne PPC (Pay-Per-Click), per migliorare la qualità del traffico e l'efficacia delle tue pubblicità online.

FRIWEB

Via Giuseppe Parini, 6 - 23848 Oggiono (LC) | +39 0341 579572 | info@friweb.co | www.friweb.co